

自殺是一個重要的公共衛生議題，有越來越多證據顯示媒體在預防自殺佔重要角色，可能會增進或減弱預防的效果。本文旨在介紹世界衛生組織(World Health Organization, WHO)於2017年最新發表的自殺報導指引。

媒體對自殺行為的影響，最早被大眾所知的是「維特效應」—德國著名作家歌德因發表小說《少年維特的煩惱》而成名，主角維特因感情失利而自殺身亡，小說的風行被認為與之後一連串的自殺事件有關，許多自殺身亡的人被發現模仿維特的穿著，或是使用同樣的自殺方法，或是被發現身旁有這本小說。

研究指出，下列的報導形式更可能引發青少年的模仿自殺行為：突出的報導(如置放在首頁或是包含圖片)、明確的描述(如標題含有「自殺」一詞，或特定的自殺方式)、詳細的報導(如刊載死者姓名、自殺細節、遺書等)。因此WHO指引一再強調不要將自殺報導放置於頭版、不使用聳動標題、不描述細節、不刊登照片。這些都是讓媒體成為自殺危險因子的可能因素。

反覆報導自殺方式，或是強化大眾對於自殺的誤解，也被發現與隨後的自殺事件增加有關。若被報導的是名人，或是被讀者高度重視的對象，或是讀者跟被報導的對象有某些相似之處(如年齡、性別與處境)，那麼負面影響可能加劇。因此WHO指引強調，不散播迷思、勿重複報導，且要謹慎報導名人自殺事件。

但近期研究也發現媒體有發揮正向影



世界衛生組織2017年 最新自殺報導指引： 正確資訊、正向行為與 網路媒體的重要性

陳柔慈

國立臺灣大學健康行為與社區科學研究所

張書森

社團法人台灣自殺防治學會暨全國自殺防治中心

理事/副執行長

國立臺灣大學健康行為與社區科學研究所 副教授

響的潛力。負責任、依循報導指引、高品質的自殺報導，也可能是自殺的保護因子。研究發現，如果媒體報導越多身處逆境當中的正向因應行為，之後自殺死亡率則越低，這被稱為「帕帕基諾效應」—在莫札特的歌劇《魔笛》故事中，主要角色帕帕基諾同樣因感情困擾曾企圖自殺，所幸三位仙童及時趕到，開導其不必自殺的其他解決辦法。

WHO在2000年首次發表給媒體工作者參考的自殺報導指引，提出了「六不六要」的自殺報導建議原則，鼓勵媒體在報導自殺事件時，能以該原則自律，降低自殺新聞事件對社會的負面影響。2017年，WHO提出自殺報導的新「六不六要」，提供給媒體報導自殺事件的依循，下表為參考全國自殺防治中心所翻譯之新「六不六要」準則。

在2000年發表第一版自殺報導指引後，WHO於2008年與2017年進行了兩次修訂。與過去的版本相比，2017年新版本的指引更

強調了應報導正確資訊與正向因應行為，以及小心網路媒體的負面影響，以下進一步說明。

正確資訊

過去僅單純要求媒體提供自殺防治的相關訊息，但媒體可以提供有用的自殺預防相關教育資訊，也可能散播不正確的資訊。如今科技進步，電子媒體的蓬勃發展使資訊散播的更加快速，而更難監控與掌控。若出現錯誤的消息，會造成廣大的影響，因此強調媒體要提供正確的求助資訊，以及關於自殺與自殺防治的正確事實。為了達到這一點，媒體工作者可以更常諮詢專家或是自殺防治機構。

正向因應行為

負責任的自殺報導可以教育大眾有關自殺的正確知識與自殺預防方法，也可以提供替代性方案給有自殺風險的人，或是能

六不	六要
不要將自殺新聞放在頭版或明顯的位置，且勿過度、重複報導	要提供正確的求助資訊
不要使用聳動化、合理化的描述用語，或將自殺呈現為一個有建設性的解決方法	要教導民眾自殺的正確知識及防治方法，且不散佈迷思
不要詳述自殺方式的細節	要報導如何因應生活壓力、自殺意念及尋求協助的正面新聞
不要詳述自殺事件發生的地點	要特別謹慎報導名人的自殺事件
不要使用聳動化的標題	要謹慎訪問自殺遺族或友人
不要刊登照片、影片或社群媒體的連結	要注意媒體專業人員也會受到自殺新聞報導的影響

資料來源：參考全國自殺防治中心翻譯之2017年WHO新「六不六要」準則。

促進大眾對於自殺公開的對話與討論。因此在最新版本的指引中，新增了「要報導如何因應生活壓力、自殺意念及尋求協助的正面新聞」這一個項目，如同前述的帕帕基諾效應，強調媒體也能成為自殺的保護因子。例如，報導身處逆境、有自殺想法者採取其它因應方式的故事，可以引發正向行為，同時避免將自殺行為常態化、一般化，無意間將其描述成解決問題的可能方式。

網路媒體

過去指引強調報導自殺時應避免使用照片、影片，尤其是內容涉及自殺方法與地點的細節時，以減少認同、渲染與模仿效果。現在網路媒體的影響力日增，網頁報導的影響力更甚紙本報導，網路連結很容易被點閱與分享，影音圖像更容易被傳播，影響力更大更長遠，因此媒體更應避免使用影音圖像來報導自殺，並且應避免引用死者遺書或網路貼文。

媒體專業人員在報導自殺時需要謹慎行事，在大眾「知的權利」與「造成傷害」的風險中達到平衡。大眾、公民團體與政府單位也可以根據WHO的指引，要求媒體改善自殺報導，以保護社會中身處於危機的人。

推薦文獻

1. World Health Organization, 2017. *Preventing suicide: a resource for media professionals - update 2017*. < http://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/resource_booklet_2017/en/>.