

教唆自殺網站之監測

全國自殺防治中心

自2000年以來，臺灣隨著全球化的腳步與科技及通訊產業的轉型，正式進入網路資訊時代。由於網際網路無遠弗屆的特性，任何上載或發佈至網際網路的資訊，可以立即被擁有網路終端的閱聽人讀取、儲存、轉載後再散播，所涉規模已大幅超越傳統媒體的範疇。

根據臺灣網路資訊中心〈2017年台灣寬頻網路使用調查報告〉，我國12歲以上民衆上網率已超過八成，其中87.9%的人主要於家中上網，另有34%的人也表示經常在工作場所及公司上網（鄭天澤、陳麗霞，2017）。社交媒體（Social media）及網站社群（community website），也已成爲人民於日常生活中互相溝通、交流資訊的媒介；據估計，我國78.9%的民衆曾使用過網路社群（包括Facebook、Line、Instagram、

Twitter、微博等），而通訊軟體的使用率更達89.6%（包括Line、Facebook Messages、WeChat等）（鄭天澤、陳麗霞，2017）。

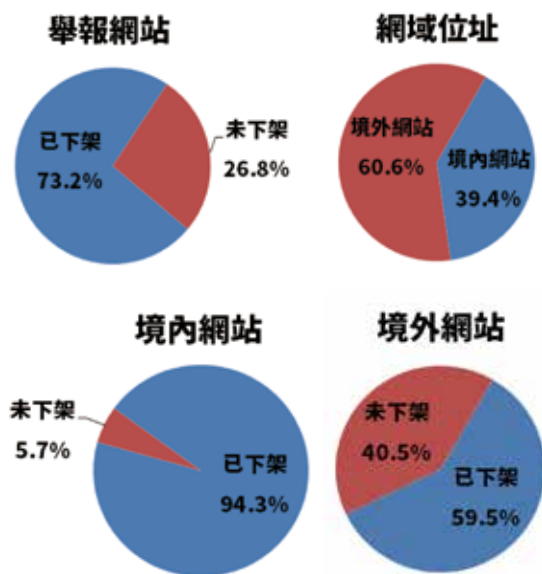
民衆獲取資訊及知識的主要方式不再仰賴具體的物質載體，突破傳統地域空間及時間的屏障，但同時也衍生出許多有關資訊如何被使用、對閱聽人身心造成特定衝擊的社會議題。例如，有研究指出網路關鍵字搜尋幅度與自殺率及自殺方式的使用頻率有顯著相關（Gunn III & Lester, 2013; Paul, Mergl, & Hegerl, 2017）。另有研究曾調查年輕成人在網路上觸及自殺或自傷資訊的情形，在3,946位受試者中有22.5%表示曾瀏覽相關網站，而過去有自殺或自傷歷史的受試者則有高達70%的人瀏覽過相關網站（Mars et al., 2015）。

有鑑於此，全國自殺防治中心於103年起開辦監測教唆及教導自殺網站之業務，建立監察及舉報流程（全國自殺防治中心，2014）。旨在避免民衆透過網站獲得詳細自殺方式之資訊、防止明確鼓動他人自殺的訊息，期望藉此預防模仿行爲（copycat），並且對潛在不利於自殺高風險當事人的網路社群採取相關作爲。舉報流程如下：

1. 於接獲民衆轉介或中心主動發現教唆及教導自殺網站時，依監察及舉報流程列冊管理，登錄網站連結、網站名稱、文章標題及相關內容。
2. 向網路內容防護機構（iWIN）舉報（<https://i.win.org.tw/iWIN/>），同時投書至該平台管理員之電子信箱、使用該平台提供之檢舉程序。

3. 定時追蹤網站撤除情形，舉報後連結失效或內容已修改者以結案論之，必要時得再次舉報。

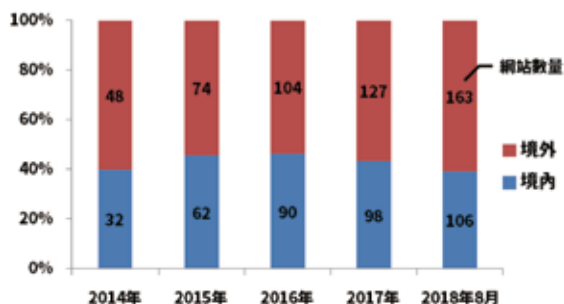
截至107年8月1日止，本中心共列管269筆含有教導自殺訊息之網站，經舉報及投書處理後，目前已有七成三的網站已撤除原文或該網頁連結。若以IP位址區分，主機位於臺灣境內的網站有106筆（佔39.4%），位於境外的網站則有163筆（佔60.6%），其中境內網站撤除率達94.3%，而非屬我國法律管轄及行政權責範圍之境外網站，也在本中心積極向網站平台管理員、境外之網路監管組織投書後，撤除率也達至59.5%（見下圖）。



從本業務開辦以來，每年含有教導自殺相關訊息的境外網站數量仍有明顯成長，但境內網站之漲幅則相對趨緩（見下圖）。

由於科技及網際網路之進展日新月異，從網站平台投訴機制、管理規章條例、行政人事流動，乃至於境內法規是否完善、境外

境內/境外網站成長趨勢



各國網路管制政策的差異，針對相關教導自殺訊息網站之投書，常常是力有未逮。除了持續從末端管理網路上教導自殺的言論，如何從前端建構有利於自殺或自傷當事人於網路獲得實質協助的管道，形成社群正向交流之氛圍，才是根本之道。此項社會工程則有賴於每一位網路使用者彼此合作，也呼應今年世界自殺防治日主題「同心協力防自殺」（Working Together to Prevent Suicide），期許大眾共同打造友善的網路環境。

參考文獻

- Gunn III, J. F., & Lester, D. (2013). Using google searches on the internet to monitor suicidal behavior. *J Affect Disord.* 148(2-3), 411-412.
- Paul, E., Mergl, R., & Hegerl, U. (2017). Has information on suicide methods provided via the Internet negatively impacted suicide rates?. *PloS one.* 12(12), e0190136.
- Mars, B., Heron, J., Biddle, L., Donovan, J., L., Holley, R., Piper M. Gunnell, D. (2015). Exposure to, and searching for, information about suicide and self-harm on the Internet:

Prevalence and predictors in a population based cohort of young adults. *J Affect Disord.* 185, 239-245.

4. 全國自殺防治中心（2014年6月25日）。
「教唆自殺及教導自殺網站 監測及舉報流程」。【防治主題館】。取自<http://tspc.tw/tspc/portal/theme/index.jsp?sno=98>
5. 鄭天澤、陳麗霞（2017）。「2017年台灣寬頻網路使用調查報告」。財團法人臺灣網路資訊中心。

